



Fraunhofer-Marketing-Netzwerk

Programmübersicht 2024

Programmübersicht 2024

Industrie-Aquise

In 6 Modulen

Fraunhofer Geschäftsmodell und die Rolle des Wissenschaftlers in der Wertschöpfung

02.09. (Modul 0 – 2)

09:00 – 12:30 Uhr

Mit Kundenorientierung Nutzen und Zahlungsbereitschaft beeinflussen

04.09. (Modul 3 – 4)

09:00 – 12:00 Uhr

Gesprächsführung und Systematische Industriekquise

09.09. (Modul 5 – 6)

09:00 – 12:00 Uhr

In Zukunft Messe

Für Führungskräfte

30.09.

09:00 – 12:00 Uhr

Training Basic

07.10.

9:00 – 12:30 Uhr

Recherche Kunden

14.10.

09:00 – 12:30 Uhr

One Pager

21.10.

09:00 – 12:00 Uhr

Gespräche mit System

23.10.

09:00 – 12:30 Uhr

Nachbereitung

28.10.

09:00 – 12:00 Uhr

HIER
ANMELDEN

HIER
ANMELDEN

HIER
ANMELDEN

Input Session

Rechtliche Aspekte der Industriekquise

04.03.

10:00 – 11:30 Uhr

Fraunhofer Match: Die digitale Plattform für Forschungsanfragen aus der Industrie

12.03.

09:00 – 10:30 Uhr

Von der Idee zum Schutzrecht

13.03.

9:00 – 10:30 Uhr

Technologierecherche mit Frost & Sullivan

18.03.

10:00 – 11:30 Uhr

Suchen in Firmendatenbanken

19.03.

10:00 – 11:00 Uhr

Erfolg im Netz mit Google SEO

03.04.

09:00 – 11:00 Uhr

Leadentwicklung & -kalkulation

08.04.

9:00 – 10:30 Uhr

