

Programmübersicht 2026

**individuell
vereinbaren**

Wirtschaftstransfer für neue Mitarbeitende

Gerade für neue Wissenschaftler:innen ist es wichtig, frühzeitig ein kundenorientiertes Mindset und Kompetenzen für den Transfer zu entwickeln. In drei Workshops geben wir den Teilnehmenden eine Einführung in die Grundlagen eines erfolgreichen Wirtschaftstransfers. Um die individuell vereinbarten Themen optimal in den Arbeitsalltag zu integrieren, arbeiten wir schon während der Workshops an konkreten Projekten und Herausforderungen.

Zielgruppe: Fachwissenschaftler:innen wie (Natur-) Wissenschaftler:innen und Ingenieur:innen in verschiedenen Abteilungen, Gruppen und Geschäftsfeldern

Übersicht über mögliche Themen der Workshops:

- SMARTe Transferziele
- Agiles Arbeiten in Projekten
- Kundenentwicklung und Netzwerkaufbau
- Entwicklung des Kundennutzens und Produktstory
- Effektive Gesprächsführung und Fragetechniken
- Transferprozess entwickeln

Die konkrete Auswahl der Themen richtet sich nach den Bedürfnissen der Teilnehmenden und wird individuell angepasst. Die Workshops werden sowohl in Präsenz als auch online über MS-Teams angeboten.